

# HÅLLBARHET PÅ YASURAGI

## Hållbarhetskonceptet *Feel good, Do good*

Vår passion är att driva en verksamhet som bidrar till en hållbar värld, på alla nivåer.

Vi lovar våra gäster en plats där de kan varva ner, hitta inre energi och åka hem med ny kraft. Vi vet att människor med mer energi och bättre kontakt med sitt inre har större förmåga att ta bättre beslut och göra gott. Att påverka människor positivt är ett viktigt och kraftfullt verktyg för att skapa en mer hållbar värld.

På detta har vi baserat vårt eget hållbarhetskoncept *Feel good, Do good - for sustainable living*. Målet är att möjliggöra en hållbar livsstil. Det betyder en sund själ i en sund kropp i en sund värld.

Konceptet är baserat på fyra hållbarhetsdimensioner:  
Ekologisk, ekonomisk, social hållbarhet och hållbart ledarskap.

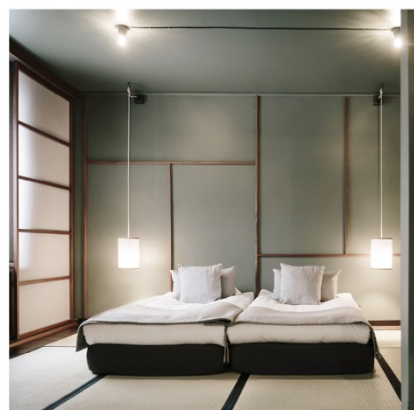
## Ekologisk hållbarhet – att vara så miljövänliga som möjligt

### Mat

- Allt matavfall sorteras och används för att framställa biogas.
- Yasuragi är det första spahotellet i Skandinavien med Marine Stewardship Council and Aquaculture Stewardship Councils märkning för hållbart fiskad och odlad fisk. Det betyder att vi kan säkerställa en hållbar produktion från hav eller odling till tallriken.
- Ett antal matprodukter är strikt förbjudna på våra menyer, av etiska och miljömässiga skäl. T.ex. gås- och anklaver och de arter som dessa kommer ifrån, gödkalv, icke ekologiska ägg, kaffe och bananer samt alla former av palmolja.
- Nära 25 % av all mat som serveras är ekologisk.
- De senaste åren har vi tydligt minskat mängden köttprodukter, vilket har resulterat i en årlig  $\text{CO}_2$ -minskning på 32,5 ton.
- Allt vatten i restaurangerna är härtappat.
- Frukosten är KRAV-certifierad, vilket betyder att minst 25 % av produkterna är KRAV-märkt ekologiska, att energi- och vattenförbrukning är effektiv och att medarbetarna är utbildade i ekologisk livsmedelsproduktion.

### Spa

- Vi är stolta över att ha ett ekologiskt hudvårdsmärke, Abloom Organic Skincare – So pure you can eat it. Det är fritt från syntetiska och kemiska tillsatser, 100 % certifierat



naturligt, ekologiskt och veganskt.

- Vi erbjuder våra gäster en miljövänligt tillverkad och pantbar flaska vid ankomst, för att säkerställa deras vätskebalans under dagen. Denna får alla ta med sig hem och om inte så återvinner vi den.
- Alla gäster får den japanska badrocken och badkläder. De som istället lämnas kvar låter vi tvätta och de kan användas igen.
- Alla handdukar tvättas på ett Svanen-certifierat tvätteri.

### Städning och underhåll

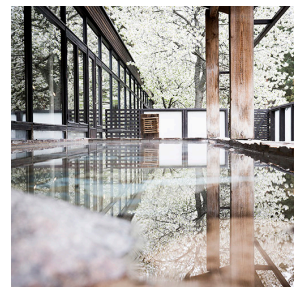
- 100 % av städ-, disk- och tvättprodukterna är miljöcertifierade.
- En stor del av dessa är också bioteknikprodukter, dvs. består av aktiva bakterier som absorberar skadliga bakterier. Detta är mycket effektivt och innehåller inga kemikalier.
- Ytterligare en stor del av städningen består av ultrarent vatten, en produkt som inte innehåller några kemikalier. Det är högeffektivt och används bland annat på sjukhus i Stockholm.

### Miljöcertifieringar

- Svanen
- Miljöledningssystem ISO 14001
- KRAV, ekologisk frukost
- MSC/ASC, för hållbart fiskad och odlad fisk

### Hotell och byggnad

- All energiförbrukning på Yasuragi är helt fossilbränslefri. Ett integrerat system av bergvärme, biodieselpanna, solpaneler och inköpt vind- och vattenkraft gör att anläggningens energianvändning inte bidrar till den globala uppvärmningen. I tillägg effektiviserar vi självklart också energiförbrukningen genom effektiv vattenuppvärmning, god ventilation och värmeväxlare på t.ex. avloppsvattnet.
- Vattenförbrukningen är enorm på Yasuragi, varför det är essentiellt att denna är effektiv. Reningsystemen är moderna och innefattar bland annat UV-ljus och värmeväxlare. Alla duschar och kranar är vattenreducerande och justeringar görs dagligen för att alla system ska vara så bra som möjligt.
- Allt avfall sorteras och återvinns, inklusive på hotellrummen. Yasuragi har reducerat restavfallet med 50 % sedan år 2011.
- Alla hotellrum har GOTS-certifierat sänglinne och handdukar.



### Social hållbarhet

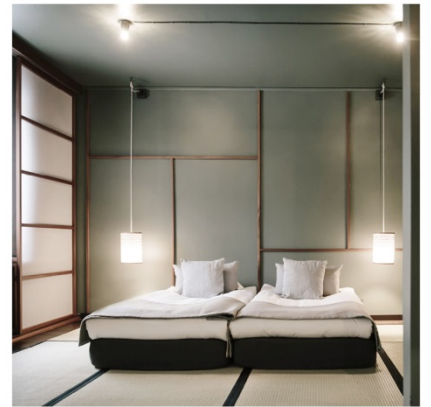
**Intern – att vara en så bra arbetsplats som möjligt**

- Ett personalprogram har tagits fram av alla medarbetare tillsammans och är baserat på deras personliga värderingar och syn på Yasuragis utveckling. Det används på många sätt, bland annat utgör det basen för de årliga utvecklingssamtalen och för rekrytering.
- Alla medarbetare utbildas i ledarskapsprogrammet *The seven habits of great leaders*, för att stärka "hållbart ledarskap" genom organisationen.
- Alla medarbetare ges möjligheten att genomgå mindfulnesskursen "The Gap", ett tolv veckor långt program, på plats och på betald arbetstid.



### **Extern – Att vara en så bra företagsmässig förebild som möjligt**

- Vi är helt transparenta med vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetsansvariga har föreläst om *Feel good, Do good*-konceptet för över 5500 personer.
- Vi samarbetar med organisationen Ung Cancer och är medlem i deras sponsorprogram.
- Vi är medlemmat i branschorganisationen Visitas hållbarhetsråd.



### **Ekonomisk hållbarhet**

- Alla hållbarhetsinitiativ syftar till att addera värde till varumärket och till gästupplevelsen. Det finns inga motsättningar mellan ekonomiska mål och hållbarhet – istället ser vi hållbart företagande som smart företagande.
- Hållbarhetsmål finns med i varje års strategiska handlingsplan.
- Hållbarhet är ett av sex kriterier för varumärkesutveckling på Yasuragi, vilket betyder att det är lika essentiellt som t.ex. vårt Japanska arv.



### **Hållbart ledarskap**

- Varje chef och ledare på Yasuragi utbildas i och har förståelse för hållbara kärnvärderingar, i stort och i det dagliga arbetet. Detta genom kontinuerliga utbildningar i ledarskap och ett tydligt personalprogram som inkluderar alla medarbetare.
- Att känna engagemang inför hållbarhetsfrågor är en central fråga vid varje rekrytering, i synnerhet då en ny chef ska anställas. En ledare som inte har den förståelsen är inte en ledare för Yasuragi.

